



Owens Corning apuesta por la Sustentabilidad

Cambios importantes en los insumos y proceso de fabricación, logran importantes cambios en el contenido de material reciclable

Salvando al Mundo desde la Fabricación de los Aislamientos

México, D.F., Enero 5, 2009 – Owens Corning News - Es un hecho que el aislamiento de fibra de vidrio es usado en diversos sistemas constructivos, equipos de refrigeración, calefacción, tuberías, calderas y hornos. Su aplicación en hogares, oficinas o comercios, ayuda a reducir el consumo de electricidad o gas, ya que el sistema de enfriamiento o calefacción necesario será de menor tonelaje, y se encenderá con menor frecuencia. Al mismo tiempo, el aislamiento mejora el nivel de confort en el espacio aislado, con respecto a la temperatura y ruido del exterior.

“Owens Corning produce cada año, materiales aislantes de fibra de vidrio que durante su tiempo de vida en una instalación, han prevenido la emisión de 1,000 millones de toneladas de gases de efecto invernadero. Esto equivale a las emisiones de 200 millones de autos o de dos mil millones de barriles de petróleo. Investigaciones internacionales indican que el uso del aislamiento contribuye a contrarrestar el calentamiento global de manera eficiente y significativa”, indicó el Dr. Salvador Valtierra, director de Innovación de Owens Corning Latinoamérica.

Sustentabilidad

Owens Corning está tomando medidas importantes para asegurar la conservación de nuestros recursos naturales, no solamente generando soluciones que ofrecen confort y ahorros reales en consumo de energía y que disminuyen inversiones en equipos de refrigeración o calefacción. La empresa toma muy en serio su deseo de ayudar a la conservación del planeta, por lo cual este año ha desarrollado un gran equipo dedicado a aumentar su impacto positivo en el planeta.

“Nuestros productos contribuyen a reducir el impacto ecológico de nuestros clientes, ahorrando energía y mejorando el confort por sus propiedades termo acústicas. Dentro de nuestra empresa, estamos trabajando arduamente para mejorar nuestros procesos y productos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Owens Corning es uno de los más grandes recicladores de

vidrio en el mundo. Todos los trabajadores en Owens Corning creen en este compromiso, por lo que los esfuerzos que logremos como equipo tendrán un impacto mayor en la comunidad.”, comentó la Ing. Nancy Campuzano, Líder de Sustentabilidad de Owens Corning Latinoamérica.

Para Owens Corning el rosa es verde, debido a que es una empresa que fabrica aislamientos térmicos rosas para hacer a las edificaciones verdes, que entiende que su operación en el presente debe mejorar el futuro de nuestro medio ambiente.

“Nuestro equipo de ventas trabaja arduamente para ayudar a especificar a los arquitectos e ingenieros que buscan soluciones aislantes para la construcción de edificaciones verdes. Hemos desarrollado la tecnología adecuada para producir un aislamiento elaborado con hasta un 91% de material reciclado, lo cual se traduce en generar un valor agregado para cada uno de nuestros clientes, además de que impacta de manera positiva a nuestro planeta” señaló el Ing. Rendell Segura, Director Comercial de Owens Corning América Latina.

¿Sabías que...?

Con el vidrio que Owens Corning recicla en sus productos rosas, se podría hacer una carretera de fibra de vidrio de dos carriles que le diera vuelta a la Tierra 1.3 veces.

Acerca de Owens Corning

Owens Corning es un líder mundial en sistemas de materiales de construcción y de soluciones de compuestos. Es una compañía que por más de 54 años ha estado dentro de las 500 compañías de la Revista Fortune. El personal de Owens Corning redefine lo que es posible lograr cada día, para suministrar productos de alta calidad y servicios que van desde aislamientos, tejas asfálticas, hasta materiales compuestos de fibra de vidrio usados en transportación, electrónica, telecomunicaciones y otras aplicaciones de alto rendimiento. Fundada en 1938, Owens Corning es un innovador líder en los mercados de tecnologías de fibra de vidrio con ventas de \$5 mil millones en 2007 y 18,000 empleados en 26 países. Para mayor información visite la página www.owenscorning.com.