



TITANIUM®



## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS (CANADA)

### What is the Customer Loyalty Program?

The Customer Loyalty Program (CLP) is a specialized program within the Owens Corning Contractor Network (OCCN) designed for loyal Titanium® and RhinoRoof® customers. Through CLP, contractors can earn promo funds on qualifying underlayment purchases and gain access to industry-leading business resources.

### Who is eligible to participate in the CLP?

CLP is open to roofing contractors who are legal residents of the United States and/or Canada.

### How can I join the CLP?

For the quickest enrollment experience, please complete the application using the [digital form](#). If you have questions on enrollment, reach out to your local Owens Corning Sales Leader. If you aren't sure if you're already a member, call [1-866-776-3375](tel:1-866-776-3375) or email [prodesk@owenscorning.com](mailto:prodesk@owenscorning.com).

### If I'm a member of CLP, can I join other Owens Corning loyalty networks?

No, you can only be a member of one Owens Corning loyalty network. If you're unsure which network aligns most effectively with your business objectives, please contact your Owens Corning Sales Leader.

### Will I have portal access to manage my account?

You'll have access to the OCConnect® Resource Center, a 24/7 online portal that connects you to your exclusive resources. The user-friendly portal makes it convenient to submit invoices, check your available promo balance, and access business-building tools and online education modules anytime, anywhere.

### Can I customize my communication preferences in OCConnect®?

Yes, within OCConnect®, you can personalize your communication preferences to receive only the content that matters most to you – whether it's email, text or both – and stay informed in the way that works best for you.

### How can I earn promo funds?

You'll earn promo funds on qualifying Titanium® and RhinoRoof® product purchases\*, including:

- Titanium® UDL25, UDL30 and UDL50
- Titanium® PSU30
- Titanium® FR
- Titanium® X30
- RhinoRoof® Granulated
- RhinoRoof® U20
- RhinoRoof® Anchor Sheet

Invoices can be submitted easily through OCConnect® to earn promo funds, or you may enroll in invoice automation with select suppliers who will submit invoices on your behalf.

### How can I utilize my promo funds?

Use your available promo funds to get reimbursed for marketing tools you already use—like branded materials, apparel, and more. Promote your business, help attract new leads, and support your team year-round.

### Will my promo funds expire?

Yes, any promo funds earned by invoices dated within a given year will expire on June 30 of the following year. (e.g., funds from 2026 invoices expire on June 30, 2027). Any available funds remaining from the previous year will expire on June 30.

### Are there any Titanium® or RhinoRoof® products that do not qualify for CLP?

Yes, RhinoRoof® U10 does not qualify for CLP.

### Are there learning and training benefits to joining CLP?

As a CLP member, you'll gain access to Owens Corning University (OCU) where you'll find the training and resources you need to adapt to a changing marketplace, enhance your growth strategy, and stay ahead of the competition. And it's all under one umbrella. This comprehensive resource supports nearly every aspect of your roofing business.

Leverage OCU's vast library of content—from technical training on installation to marketing strategy guides—delivered in short, accessible formats so you can easily fit them into your schedule.

On-demand training options include:

**Power Hour Webinars:** Top content from industry leaders on a variety of hot topics.

**Smart Snacks:** On-the-go training in 10 minutes or less on topics from roofing design to identifying business opportunities.

**Interactive Courses:** Expert training in nearly every major area of your business.

Training topics include:

- Roofing Basics
- Leadership and Culture
- Building your Bench
- Communication
- Sales
- Sales Management
- Marketing and Brand
- Lead Management
- Operations
- Production
- Storm & Insurance
- Safety

### How will my CLP membership help me grow my business?

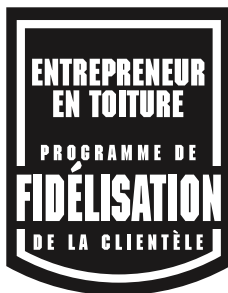
As a CLP member, you'll enjoy exclusive discounts on more than 50 industry-leading products and services to maintain your competitive edge. From the moment a prospect visits your website to installation and customer referrals, these integrated tools are designed to add value at every stage. They work together seamlessly to help you scale faster, solve challenges more efficiently, and drive long-term success.

You can see the full list of participating companies here: [Business Solutions](#)

### Who can I contact if I have additional questions about CLP?

For additional information about CLP, please contact your local Owens Corning Sales Leader or contact [prodesk@owenscorning.com](mailto:prodesk@owenscorning.com).

\*All products may not be available in your region. Consult with your local sales leader or distribution source to identify product availability.



TITANIUM®



## FOIRE AUX QUESTIONS (CANADA)

### Qu'est-ce que le programme de fidélisation de la clientèle?

Le programme de fidélisation de la clientèle est un programme spécialisé du réseau d'entrepreneurs de Owens Corning conçu pour les clients fidèles des produits Titanium<sup>MD</sup> et RhinoRoof<sup>MD</sup>. Grâce au programme de fidélisation de la clientèle, les entrepreneurs peuvent accumuler des fonds promotionnels sur les achats de sous-couches admissibles et avoir accès aux meilleures ressources commerciales de l'industrie.

### Qui est admissible à participer au programme de fidélisation de la clientèle?

Le programme de fidélisation de la clientèle est ouvert aux entrepreneurs en toiture qui sont des résidents légaux des États-Unis et/ou du Canada.

### Comment puis-je devenir membre du programme de fidélisation de la clientèle?

Pour une inscription rapide, veuillez en faire la demande en remplissant le [formulaire numérique](#). Si vous avez des questions sur l'inscription, veuillez communiquer avec le chef des ventes de Owens Corning de votre secteur.

Si vous n'êtes pas certain d'être déjà membre, composez le [1-866-776-3375](tel:1-866-776-3375) ou envoyez un courriel à l'adresse [prodesk@owenscorning.com](mailto:prodesk@owenscorning.com).

### Si je suis membre du programme de fidélisation de la clientèle; puis-je me joindre à d'autres programmes de fidélité de Owens Corning?

Non, vous ne pouvez être membre que d'un seul programme de fidélité de Owens Corning. Si vous n'êtes pas certain du programme qui correspond le mieux à vos objectifs commerciaux, veuillez communiquer avec le chef des ventes de Owens Corning de votre secteur.

### Aurai-je accès au portail pour gérer mon compte?

Oui, vous aurez accès au Centre de ressources OCConnect<sup>MD</sup>, un portail en ligne accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, qui vous donne accès aux ressources exclusives. Ce portail convivial facilite la soumission de factures et la vérification de votre solde de fonds promotionnels, et vous donne accès aux outils de développement des affaires et aux modules de formation en ligne à tout moment et en tout lieu.

### Puis-je personnaliser mes préférences de communication dans OCConnect<sup>MD</sup>?

Oui, dans OCConnect<sup>MD</sup>, vous pouvez personnaliser vos préférences de communication pour recevoir uniquement le contenu qui vous intéresse le plus, qu'il s'agisse par courriel, message texte ou les deux, et rester informé de la façon qui vous convient le mieux.

### Comment puis-je accumuler des fonds promotionnels?

Vous accumulerez des fonds promotionnels sur les achats admissibles de produits Titanium<sup>MD</sup> et RhinoRoof<sup>MD\*</sup>, y compris :

- Sous-couches Titanium<sup>MD</sup> UDL25, UDL30 et UDL50
- Sous-couche Titanium<sup>MD</sup> PSU30
- Sous-couche Titanium<sup>MD</sup> FR
- Sous-couche Titanium<sup>MD</sup> X30
- Sous-couche granulée RhinoRoof<sup>MD</sup>
- Sous-couche RhinoRoof<sup>MD</sup> U20
- Sous-couche d'ancrage RhinoRoof<sup>MD</sup>.

Les factures peuvent être facilement soumises via OCConnect<sup>MD</sup> pour accumuler des fonds promotionnels ou vous pouvez vous inscrire à l'automatisation des factures auprès de certains fournisseurs qui soumettront les factures en votre nom.

### **Comment puis-je utiliser mes fonds promotionnels?**

Utilisez les fonds promotionnels disponibles pour obtenir un remboursement pour les outils de marketing que vous utilisez déjà, comme le matériel de marque, les vêtements et bien plus. Faites la promotion de votre entreprise, attirez de nouveaux clients et soutenez votre équipe tout au long de l'année.

### **Mes fonds promotionnels expireront-ils?**

Oui, tous les fonds promotionnels accumulés sur les factures datées d'une année donnée expireront le 30 juin de l'année suivante (p. ex. les fonds accumulés sur les factures de 2026 expireront le 30 juin 2027). Tous les fonds disponibles de l'année précédente expireront le 30 juin.

### **Y a-t-il des produits Titanium<sup>MD</sup> ou RhinoRoof<sup>MD</sup> qui ne sont pas admissibles au programme de fidélisation de la clientèle?**

Oui, la sous-couche RhinoRoofMD U10 n'est pas admissible au programme de fidélisation de la clientèle.

### **Y a-t-il des avantages en matière d'apprentissage et de formation que procure l'adhésion au programme de fidélisation de la clientèle?**

En tant que membre du programme de fidélisation de la clientèle, vous aurez accès à l'Université Owens Corning (Université OC) où vous trouverez la formation et les ressources dont vous avez besoin pour vous adapter à un marché en évolution, améliorer votre stratégie de croissance et garder une longueur d'avance sur la concurrence. Et tout cela offert par un seul portail. Cette ressource complète soutient presque tous les aspects de votre entreprise de toiture.

Tirez parti de la vaste bibliothèque de contenu de l'Université OC, de la formation technique sur l'installation aux guides de stratégie de marketing, offert dans des formats courts et accessibles afin que vous puissiez facilement les intégrer à votre horaire.

Les options de formation sur demande comprennent:

**Webinaires Power Hour:** Contenu de qualité présenté par des chefs de file de l'industrie sur une variété de sujets d'actualité.

**Pauses-apprentissages:** Formation rapide et pratique, en 10 minutes ou moins, sur une variété de sujets, allant de la conception de toitures à l'identification des occasions d'affaires.

**Cours interactifs:** Formation spécialisée dans presque tous les principaux domaines de votre entreprise.

Les sujets de formation comprennent :

- Notions de base sur la toiture
- Leadership et culture
- Renforcement de votre équipe
- Communication
- Ventes
- Gestion des ventes
- Marketing et image de marque
- Gestion des clients potentiels
- Opérations
- Production
- Tempête et assurance
- Sécurité

### **Comment mon adhésion au programme de fidélisation de la clientèle m'aidera-t-elle à faire croître mon entreprise?**

En tant que membre du programme de fidélisation de la clientèle, vous profiterez de réductions exclusives sur plus de 50 produits et services de pointe pour maintenir votre avantage concurrentiel. Du moment où un client potentiel visite votre site Web jusqu'à l'installation et aux recommandations de clients, ces outils intégrés sont conçus pour ajouter de la valeur à chaque étape. Ils s'intègrent parfaitement pour vous aider à croître plus rapidement, à résoudre les défis plus efficacement et à assurer le succès à long terme.

Vous pouvez consulter la liste complète des entreprises participantes ici : [Solutions d'affaires](#)

### **Avec qui puis-je communiquer si j'ai d'autres questions au sujet du programme de fidélisation de la clientèle?**

Pour en savoir plus sur le programme de fidélisation de la clientèle, veuillez communiquer avec le chef des ventes de Owens Corning de votre secteur ou envoyer un courriel à l'adresse [prodesk@owenscorning.com](mailto:prodesk@owenscorning.com).

\*Il se peut que certains produits ne soient pas offerts dans votre région. Communiquez avec le chef des ventes de votre secteur ou avec votre distributeur pour connaître la disponibilité des produits.